

***Rapport Général du programme
de formation de 150 femmes micro-entrepreneurs
(Ville de GOMA)***

PRESENTATION DES ACTEURS

1 ITOT AFRICA

INITIATEUR DU PROGRAMME

Itot Africa est une entreprise congolaise qui s'engage depuis 2017 à rendre les compétences numériques et entrepreneuriales accessibles à tous afin de créer et ramener des emplois en Afrique et plus spécifiquement en RDC.

Depuis sa création, Itot Africa a initié des programmes de formation pour les jeunes sans emploi et des initiatives pour promouvoir l'aspect genre dans le domaine du numérique en RDC mais aussi dans toute l'Afrique à travers sa plateforme de formation en ligne OKADEMY (<https://okademy.africa>).

A ce jour, nous avons déjà formé plus de 1000 personnes dans nos centres de formation et 700 personnes en ligne sur OKADEMY. Nous avons créé plus de 100 emplois pour les jeunes en RDC.

2 DONATEURS

SPONSOR DU PROGRAMME

Les donateurs sont toutes les personnes et les organisations qui ont fait don de leur argent pour rendre ce programme gratuit pour les bénéficiaires

3 LE CONTEXTE

La majeure partie de l'économie congolaise est détenue par des femmes, et pas principalement par celles qui vivent dans les zones urbaines ou travaillent dans des entreprises, mais par celles qui travaillent dans les zones rurales et les périphéries.

Ces femmes, bien que peu instruites, sont capables de gérer des entreprises qui permettent à des millions de personnes d'aller à l'école et à des millions de personnes de se nourrir.

Cependant, la situation actuelle est que ces femmes restent longtemps dans des entreprises de substance, faute de certaines compétences supplémentaires ou de financements adaptés.

Et lorsque la pandémie de Covid-19 est arrivée dans notre pays et que le gouvernement a décrété un lock down, ces femmes n'avaient aucun moyen de vendre, de communiquer avec des clients potentiels ou d'exposer leurs produits.

Plusieurs organisations ont investi dans des équipements et des formations pour leur personnel afin de faire du numérique un outil de travail et de poursuite de leurs activités. Mais personne n'a vraiment pensé à ceux qui font tourner notre économie.

C'est pourquoi nous avons décidé d'aider ces femmes, car nous disons "Le numérique est l'avenir" mais nous savons très bien qu'il n'y a pas d'avenir sans les femmes.

Avec ce programme, nous voulons former 150 femmes à l'utilisation des outils et solutions numériques

afin de :

- Promouvoir leurs activités ou leurs entreprises sur Internet ;
- Être visibles sur internet ;
- Maîtriser quelques logiciels de bureautique ;
- Savoir utiliser un logiciel de gestion de petite entreprise.

4 OBJECTIF GLOBAL DU PROGRAMME

- Former 150 femmes à l'utilisation des outils et solutions numériques ;
- Participer au renforcement des compétences au métier du numérique ;
- Encourager les femmes micro-entrepreneures à saisir les opportunités qu'offre Internet.

5 CRITERES ET PROCESSUS DE SELECTION

• 6.1. CRITERES DE SELECTION

- **Age et genre** : être femme et âgée de 18 à 45 ans et être porteuse d'un projet de création d'entreprise ou l'exerçant déjà ;
- **Statut reconnu** : être reconnue en tant qu'auto-entrepreneure ou entreprenante en étant enregistrée auprès du Registre de Commerce et de Crédit Mobilier (R.C.C.M)
- **Secteurs** : évoluer dans l'un des 3 grands secteurs productifs ciblés (l'agro-industrie, l'industrie légère, les services) ;
- **Localisation** : justifier d'une adresse physique complète du site de l'exploitation du projet dans la ville de Goma ;

• 6.2. PROCESSUS DE SELECTION

- **20 Février 2022** : Entente entre Itot Africa et Go Innovation sur les critères de sélection via une réunion sur Google meet ;
- **23 Février 2022** : Lancement de la campagne de recrutement de femmes micro-entrepreneurs (ville de Goma) :
 - Mise en place d'un [formulaire Google](#) pour la récolte d'informations sur les femmes candidates ;
 - Publicité sur Facebook, LinkedIn et Instagram + partage du poste dans des groupes WhatsApp ;
- **25 Février 2022** : Obtention de plus de 221 candidatures, et [présélection de 96](#) candidates après appels et discussions via WhatsApp ;
- **28 Février 2022** : Confirmation de 15 femmes de leur disponibilité pour le mois de Mars (première cohorte).

6 FORMATIONS, FORMATEURS ET PEDAGOGIE UTILISÉE

Formations prévues pour ce programme :

- **Première semaine**, soit 5 jours :
 - Initiation à l'outil informatique ;
 - Apprendre à tout trouver sur internet et savoir comment utiliser efficacement internet
- **Deuxième semaine** 5 jours :
 - Tout sur la création d'adresses mails et son utilisation nécessaire en correspondance Corporate ;
 - Comment préparer et tenir une réunion à distance avec Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams ;
 - Les outils pour vous rendre productif en mode hybride (télétravail + bureau) ;
 - Comment réaliser un live sur YouTube, Facebook, Instagram et LinkedIn.
- **Troisième semaine & Quatrième semaine** soit 10 jours :
 - Marketing Digital 1 : Améliorer la marque d'entreprise sur internet (Fondamentaux et Community Management) ;
 - Marketing Digital 2 : faites connaître votre entreprise sur internet par le référencement naturel et la publicité (SEO et SEM).

Recrutement de formateurs et formateurs retenus

Parallèlement à la campagne de recrutement des participants à ce programme de formation, nous avons lancé une offre le **23 Février 2022** dans notre réseau de formateurs afin de recruter des formateurs capables non seulement de transmettre leurs connaissances mais aussi de prendre en compte la pédagogie (expliquée dans le point suivant).

Lors de cette campagne de recrutement, nous avons reçu 45 candidatures en date du **25 Février 2022** :

- Nous avons procédé au tri de différents dossiers de formateur ainsi que leurs propositions de plan ;
- Appels des formateurs retenus ;
- Évaluation et entretien ;
- Confirmation.

Formateurs retenus :



Prénom & Nom : CHRISTELLE AMUNDALA

Spécialiste en Marketing Digital chez SillonBlue Technologies

Adresse email :
chrisbielamund@gmail.com

Prénom & Nom : MARCOS MUSAFIRI

Executive Assistant à Go Innovation

Adresse email :
marcosmus2019@gmail.com



Prénom & Nom : MARLONN MATETA

Chief Executive Office à Yeba Corporation

Adresse email :
marlonnmateta@gmail.com

Prénom & Nom : IGNACE SEBUSHARI

Spécialiste en Marketing Digital

Adresse email :
sebushari98@gmail.com



Pédagogie utilisée et méthodes d'évaluation

Parmi les 5 stratégies d'enseignement qui existent dans le domaine de la pédagogie : l'enseignement direct, l'enseignement indirect, l'enseignement interactif, l'apprentissage expérientiel et l'étude indépendante, nous avons opté pour 4 d'entre elles pour ce programme de formation : l'enseignement direct, l'enseignement indirect, l'enseignement interactif et l'étude indépendante.

— **Enseignement Direct :** Lors de certaines sessions, les formateurs ont utilisé cette méthode d'enseignement dans laquelle ils utilisent des cours, des exercices, des questions didactiques ainsi que des démonstrations afin, par exemple, de présenter aux participants les différentes parties d'un ordinateur ou autre.

- **Le mini-cours :** Une façon efficace de faire passer de l'information rapidement. Ces mini-cours sont efficaces lorsqu'ils :
 - Ne durent pas plus de 10-15 minutes, certainement jamais plus de 20 minutes ;
 - Sont utilisés en conjonction avec des discussions en groupe et des démonstrations ;
 - Sont accompagnés d'aides visuelles.

Le but de ces mini-cours est de transmettre des connaissances et évaluer si les connaissances ont bien été acquises, les formateurs ont fait recours à une combinaison de tests (essai, quiz à réponse courte, quiz à choix multiples, quiz de type vrai ou faux).

— **Enseignement Indirect :** grâce à cette méthodologie, certaines séances étaient

centrées sur l'étudiante afin de :

- De le pousser à plus de réflexion ;
- Acquérir une attitude, des valeurs ou de compétences dans le domaine des relations sociales ou la prise de parole devant un public ;
- La compréhension personnalisée et la rétention à long terme des concepts ou des généralisations.

— **Enseignement Interactif** : durant certaines séances en groupe, avant que les membres du groupe se mettent au travail, nous avons usé de cette méthodologie afin de pousser les participantes à être plus conscientes de ce qu'elles devaient faire et du temps qu'ils ont pour le faire, et qu'elles connaissent les procédures de consignation et de transmission des données qu'elles devaient utiliser.

Pour que l'enseignement interactif préconisé dans le présent programme de formation porte fruit, nous avons fait en sorte que les participantes maîtrisent certaines habiletés de coopération (notamment le respect de l'opinion des autres dans un débat sur un sujet technologique, des petites tables rondes, les habiletés d'écoute attentive et les habiletés de consignation et transmission des données).

— **Étude Indépendante** : Avec cette méthodologie, nous avons poussé les apprenantes à cultiver des capacités à apprendre seule via des projets de recherche, la rédaction des rapports ainsi que des travaux pratiques. Grâce à cette méthodologie, les apprenantes avaient simultanément avec la formation en présentiel, des accès à nos formations en ligne afin d'apprendre même en étant loin du lieu d'apprentissage.

Les pages suivantes présentent les méthodes d'enseignement les plus courantes, prises dans chacune des cinq stratégies d'enseignement. Elles sont décrites dans l'optique du programme d'études d'hygiène à l'intermédiaire.

7 COMPOSITION DE LA PREMIERE COHORTE & FICHE D'EVALUATION

Première cohorte (Du 02 Mars 2022 au 31 Mars 2022) :

Femmes retenues pour faire partie de la première cohorte de ce programme de formation :



PROFIL :

Prénom & Nom : UKWISHAKA
MAYOGI Séraphine

Âge : 25 ans

Activité : Entrepreneurse et
spécialiste en décoration et mode

Adresse email :
seraphinemayogi647@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 64%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 71%
- **Marketing Digital de base :** 67%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : MWANGAZA
LWENDE Ruth

Âge : 23 ans

Activité : Commerçante &
Entrepreneuse œuvrant dans la
musique et la location des
instruments musicaux

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 81%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 75%
- **Marketing Digital de base :** 72%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : MPAKA KANGWIZA ASHA

Âge : 35 ans

Activité : Éleveur et vendeuse des poulets, organisatrice des activités parascolaire et propriétaire d'une quincaillerie

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 63%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 66%
- **Marketing Digital de base :** 65%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : RUGENGE ZAWADI Claudia

Âge : 24 ans

Activité : Commerçante

Adresse email : rugengeclaudia24@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 62%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 70%
- **Marketing Digital de base :** 66%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : BELINDA BURUME Sylvie

Âge : 30 ans

Activité : Propriétaire d'un service traiteur et travaille dans la restauration.

Adresse email :

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 60%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 64%
- **Marketing Digital de base :** 55%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : KARENGANE NTAWUZERA Marie

Âge : 44 ans

Activité : Œuvre dans la transformation de produits agro-alimentaire et CEO de Hope Global Business

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 68%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 68%
- **Marketing Digital de base :** 65%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : NABINTU HYAWE-HINYI Irène

Âge : 30 ans

Activité : Entrepreneurne en atelier de couture et élevage des poules hybrides

Adresse email :

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 78%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 68%
- **Marketing Digital de base :** 66%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : MASIKA NEEMA Ghislaine

Âge : 24 ans

Activité : Traductrice, Interprète et Formatrice en Anglais

Adresse email : ghislaineneema1@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 80%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 71%
- **Marketing Digital de base :** 65%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : BASOKI ISSEVYUMA Joselyne

Âge : 22 ans

Activité : Photographie touristique, couverture média

Adresse email : joslynebasoki@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 80%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 74%
- **Marketing Digital de base :** 80%

Niveau à la sortie : Excellent



PROFIL :

Prénom & Nom : BINDU Stella

Âge : 22 ans

Activité : Pâtissière

Adresse email : stellabindu74@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 72%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 71%
- **Marketing Digital de base :** 60%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : EZA ZIGABE
Eva

Âge : 24 ans

Activité : Organisatrice d'ateliers en développement personnel chez la femme

Adresse email :

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 63%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 66%
- **Marketing Digital de base :** 61%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : KAHINDO
MATHE GRACE

Âge : 24 ans

Activité : Entrepreneur dans l'agriculture et élevage

Adresse email :
kahindograce6@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 62%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 73%
- **Marketing Digital de base :** 62%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom :
BALEGAMIRE NJOVU Rachel

Âge : 41 ans

Activité : Agriculture maraîchère (Tomates et épices)

Adresse email :
njovurachel@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 67%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 62%
- **Marketing Digital de base :** 70%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : RACHEL
MOLO

Âge : 27 ans

Activité : Technicienne en Nettoyage professionnel

Adresse email :
rachelmolo24@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 66%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 68%
- **Marketing Digital de base :** 80%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : MBONEKUBE
BLANDINE CHANCE

Âge : 30 ans

Activité : Restauration, Juriste en
Droit des entreprises

Adresse email :
chanceblandine11@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 64%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 71%
- **Marketing Digital de base :** 67%

Niveau à la sortie : Moyen

Deuxième cohorte (du 04 Avril au 02 Mai) :

Femmes retenues pour faire partie de la deuxième cohorte de ce programme de formation :



PROFIL :

Prénom & Nom : FELICIA
SIMBA

Âge : 28 ans

Activité : Vente des services :
nettoyages des maisons, bureaux,
chantiers. Placement.

Adresse email :

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 70%
 - **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** - %
 - **Marketing Digital de base :** - %
- Niveau à la sortie :** Mauvais



PROFIL :

Prénom & Nom : PATRICIA
NGULU

Âge : 23 ans

Activité : Couturière &
Humanitaire au Centre
International de Paix et Droits
Humains aux Grands Lacs

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 77%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 71%
- **Marketing Digital de base :** 63%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : ADEL KAPINGA

Âge : 42 ans

Activité : Transformation Agro-alimentaire, fabrication des chips de bananes plantains, taro, patate douce et cannes à sucres prête à la consommation.

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 71%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 74%
- **Marketing Digital de base :** 73%

Niveau à la sortie : Excellent



PROFIL :

Prénom & Nom : EUNICE BIEKA

Âge : 22 ans

Activité : Commerçante en détail et gros

Téléphone : +243994665060

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 67%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 74%
- **Marketing Digital de base :** 75%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : ANNIE BIRA

Âge : 24 ans

Activité : Transformation des produits vivriers (chargée de la fabrication de la farine infantile)

Âge : 24 ans

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 52%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 62%
- **Marketing Digital de base :** 55%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : MUHINDO FURAH

Âge : 38 ans

Activité : Œuvre dans l'Agro-alimentaire

Adresse email : paulinemuhindo@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 76%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 65%
- **Marketing Digital de base :** 74%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : JENNY
BWEDE

Âge : 28 ans

Activité : Vendeuse des produits cosmétiques

Adresse email :
jeankapwasa964@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 63%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 69%
- **Marketing Digital de base :** 78%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : LEA
KAYUMBA

Âge : 23 ans

Activité : Production et vente de beurre d'arachide

Téléphone : 0993237904

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 67%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 71%
- **Marketing Digital de base :** 68%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : GLODI ABEL

Âge : 28 ans

Activité : Élevage et vente en gros et détail des poulets de chaires

Téléphone : 0991513272

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 65%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 65%
- **Marketing Digital de base :** 72%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : PRISCILLA
KAKUMBA OLINDE

Âge : 26 ans

Activité : Ingénieure Civile, humanitaire monitrice des enfants orphelins. Possède une boutique en ligne

Adresse Email :
priscilekakumba@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 64%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 67%
- **Marketing Digital de base :** 69%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : LINDA NDEVU

Âge : 20 ans

Activité : Fabrication de sac, plumier, sous-plat en perles.

Téléphone :
ndevulinda673@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 62%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 77%
- **Marketing Digital de base :** 71%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : JEANINE KANJINGA

Âge : 20 ans

Activité : Commerçante

Téléphone : -

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 65%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 66%
- **Marketing Digital de base :** 69%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : AMINATA BINONE Princesse

Âge : 25 ans

Activité : Commerçante (vente des ustensiles de cuisine)

Téléphone : +243993093973

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 80%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 76%
- **Marketing Digital de base :** 68%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : FRANCINE KYANGU NYOTA

Âge : 28 ans

Activité : Fabrication des jus naturel

Adresse email :
fnyota7gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 74%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 70%
- **Marketing Digital de base :** 70%

Niveau à la sortie : Excellent



PROFIL :

Prénom & Nom : LABLONDE MBAMBO

Âge : 29 ans

Activité : Assistante Administrative

Adresse email :
mbambolablond@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 70%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 68%
- **Marketing Digital de base :** 70%

Niveau à la sortie : Bon

Troisième cohorte (du 08 MAI au 31 MAI) :

Femmes retenues pour faire partie de la troisième cohorte de ce programme de formation :



PROFIL :

Prénom & Nom : KAVIRA BENDELA Marthe

Âge : 30 ans

Activité : Location des robes de filles d'honneur et accessoires pour mariés

Adresse email :
marrybamdola1@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 63%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 67%
- **Marketing Digital de base :** 69%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : BATUMIKE MALAIKA

Âge : -

Activité : Transformation alimentaire & vendeuse

Adresse email :
malaikabat6@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 63%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 68%
- **Marketing Digital de base :** 67%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : Merveille MASIKA MUHINDO

Âge : 45 ans

Activité : Possède un salon de coiffure

Adresse email :
mervasika@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 60%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 70%
- **Marketing Digital de base :** 63%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : Arlette
BIGIRWAMA KALIMURHIMA

Âge : 35 ans

Activité : Vendeuse des glaces

Téléphone : +2439988871866

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 67%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 68%
- **Marketing Digital de base :** 68%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : Espérance
FEZA

Âge : 21 ans

Activité : Agro-Alimentaire
Fabrication de pâtisseries

Adresse email :
fezaespe@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 64%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 69%
- **Marketing Digital de base :** 57%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : SEPHORA
MUGISHO

Âge : 22 ans

Activité : Activiste droit de
femme

Adresse Email :
sephoramugisho@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 67%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 71%
- **Marketing Digital de base :** 67%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : FRANCINE
MULEDI

Âge : 33 ans

Activité : Vente de produits divers

Adresse Email :
francinemuledi2@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 63%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 66%
- **Marketing Digital de base :** 66%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : SAGESSE MWANZE VAKOLAVATI

Âge : -

Activité : Vente de produits divers

Adresse Email :
sagessemwanze1@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 67%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 74%
- **Marketing Digital de base :** 60%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : ELYSEE SIFA

Âge : 22 ans

Activité : Potière et cuisinière

Adresse Email :
elyseesifarugayi@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 68%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 69%
- **Marketing Digital de base :** 63%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : ORNELLA ZIGABE

Âge : 24 ans

Activité : Vendeuse des parfums, accessoires et chaussures

Adresse Email :
ornellazigabe30@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 63%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 71%
- **Marketing Digital de base :** 68%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : NELLY NEEMA BITENDANWA

Âge : 30 ans

Activité : Vendeuse des parfums, à huile

Adresse Email :
ornellazigabe30@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 67%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 72%
- **Marketing Digital de base :** 64%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : LINDA SHAMAMBA

Âge : 22 ans

Activité : Commerçante

Adresse Email : -

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 31%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 01%
- **Marketing Digital de base :** 13%

Niveau à la sortie : **Médiocre**

RAISON : Excès d'absence



PROFIL :

Prénom & Nom : YVETTE MURHULA

Âge : 31 ans

Activité : Commerçante

Adresse Email : mahamayvette@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 64%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 70%
- **Marketing Digital de base :** 67%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : FANNY KAP8

Âge : 29 ans

Activité : Agro business & Plantation

Adresse Email : fannykap8@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 62%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 79%
- **Marketing Digital de base :** 70%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : SANDRA MWEPU NDALA

Âge : 24 ans

Activité : Vendeuse farine pour enfants

Adresse Email : sandramwepu2@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 54%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 59%
- **Marketing Digital de base :** 72%

Niveau à la sortie : Moyen

Quatrième cohorte (du 07 JUIN au 05 JUILLET) :

Femmes retenues pour faire partie de la quatrième cohorte de ce programme de formation :



PROFIL :

Prénom & Nom : GASARO RUTH

Âge : 37 ans

Activité : Élevage de poule & Achat et vente des Fanta en plastique

Adresse Email : ruthmvu2003@gmail.com

EVALUATION :

- Informatique générale : 74%
- Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne : 67%
- Marketing Digital de base : 56%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : MAPENDO SEBIGURI

Âge : 24 ans

Activité : Vente des produits cosmétiques

Adresse Email : mapendosebrosine@gmail.com

EVALUATION :

- Informatique générale : 69%
- Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne : 60%
- Marketing Digital de base : 60%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : LEA CHRISTELLE

Âge : 30 ans

Activité : Atelier de couture

Téléphone : +243973615091

EVALUATION :

- Informatique générale : 60%
- Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne : 55%
- Marketing Digital de base : 49%

Niveau à la sortie : Mauvais



PROFIL :

Prénom & Nom : TUMUSIFU FRANCOISE

Âge : 27 ans

Activité : Comptable

Téléphone : -

EVALUATION :

- Informatique générale : 87%
- Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne : 69%
- Marketing Digital de base : 70%

Niveau à la sortie : Excellent



PROFIL :

Prénom & Nom : JESSICA BYAMUNGU

Âge : 29 ans

Activité : Commerçante

Téléphone : -

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 75%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 70%
- **Marketing Digital de base :** 60%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : BIGIRINAMA PELAGIE

Âge : 21 ans

Activité : Commerçante

Adresse email :
bigirinamapelagie@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 68%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 63%
- **Marketing Digital de base :** 01%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : JULIETTE LUANDA

Âge : 27 ans

Activité : Maquilleuse, vendeuse des habits hommes et femmes

Adresse email :
jujumodashf@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 64%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 68%
- **Marketing Digital de base :** 62%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : MAZURI BAENI

Âge : 25 ans

Activité : Vente des fruits et légumes

Adresse email :
mazurie77@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 70%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 61%
- **Marketing Digital de base :** 87%

Niveau à la sortie : Excellent



PROFIL :

Prénom & Nom : NABINTU
KATEMBERA

Âge : 25 ans

Activité : Vendeuse

Téléphone : +243972292925

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 63%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 62%
- **Marketing Digital de base :** 62%

Niveau à la sortie : Excellent



PROFIL :

Prénom & Nom : LYDIE
TASEHYA

Âge : 28 ans

Activité : Commerçante

Téléphone : -

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 20%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 01%
- **Marketing Digital de base :** 10%

Niveau à la sortie : **Médiocre**

RAISON : Excès d'absence



PROFIL :

Prénom & Nom : NATHALIE
IKOBYA

Âge : 24 ans

Activité : Étudiante et
commerçante

Adresse email :
nathalieikobya22@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 62%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 59%
- **Marketing Digital de base :** 56%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : NEEMA
BYKAYLWIRA

Âge : 40 ans

Activité : Œuvre dans le secteur
de la transformation alimentaire

Adresse email :
nebyneema1@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 67%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 68%
- **Marketing Digital de base :** 62%

Niveau à la sortie : Moyen



PROFIL :

Prénom & Nom : KABUYA SARAH

Âge : 21 ans

Activité : Étudiante et Vendeuse

Adresse email :
sarahkabuyas@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 69%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 72%
- **Marketing Digital de base :** 74%

Niveau à la sortie : Bon



PROFIL :

Prénom & Nom : FLORENCE MWANGE

Âge : 27 ans

Activité : Commerçante

Adresse email :
florencemwange23@gmail.com

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 80%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 71%
- **Marketing Digital de base :** 75%

Niveau à la sortie : Excellent



PROFIL :

Prénom & Nom : VIGDI UMBA

Âge : 22 ans

Activité : Commerçante

Adresse email : -

EVALUATION :

- **Informatique générale :** 53%
- **Recherche sur internet, Utilisation emails, Création réunion en ligne :** 65%
- **Marketing Digital de base :** 67%

Niveau à la sortie : Moyen

8 POINTS À AMÉLIORER

La durée

Pour chaque cohorte, la durée est estimée à 1 mois, soit 30 jours.

Ces 30 jours sont répartis comme suit :

- **Première semaine**, soit 5 jours :
 - Initiation à l'outil informatique ;
 - Apprendre à tout trouver sur internet et savoir comment utiliser efficacement internet
- **Deuxième semaine** 5 jours :
 - Tout sur la création d'adresses mails et son utilisation nécessaire en correspondance Corporate ;
 - Comment préparer et tenir une réunion à distance avec Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams ;
 - Les outils pour vous rendre productif en mode hybride (télétravail + bureau) ;
 - Comment réaliser un live sur YouTube, Facebook, Instagram et LinkedIn.
- **Troisième semaine & Quatrième semaine** soit 10 jours :
 - Marketing Digital 1 : Améliorer la marque d'entreprise sur internet (Fondamentaux et Community Management) ;
 - Marketing Digital 2 : faites connaître votre entreprise sur internet par le référencement naturel et la publicité (SEO et SEM).

Pour améliorer encore plus la compréhension, il serait mieux d'aller au-delà de 20 jours d'apprentissage ou soit retirer certaines formations dans la liste afin de donner plus de temps à d'autres qui sont plus prioritaires à ce programme.

Améliorer le mécanisme de suivi et surveillance

Ce programme de formation étant gratuit aux apprenantes, certaines peuvent à la longue perdre la motivation et justifier cela par des absences ou de retard.

En mettant en place un mécanisme de suivi, on saura dénicher la perte de motivation et ainsi éviter que le problème devienne incontrôlable.

Rendre le processus de sélection un peu plus rude :

Organiser des sessions d'entretiens avant le processus de sélection afin de ne trouver que des femmes suffisamment déterminées pour suivre le programme de formation

Qualité de la connexion internet

Ceci améliore considérablement la compréhension durant les séances pratiques.

Organiser des séances de mise à niveau

Ces séances vont au-delà du contenu du programme, aider aux femmes à apprendre des notions importantes en entrepreneuriat, élaboration d'un business plan, business pitch et autres.

9 PERSPECTIVES D'AVENIR

Après cette expérience dans la ville de Goma, nous souhaitons :

Offrir à ces bénéficiaires de ce programme un cadre :

- Collaborer avec les incubateurs et placer certaines femmes et leur projet dans ce registre pour aider leur projet à émerger.
- Avoir un partenariat avec un ou plusieurs réseaux d'affaires et mettre en avant ces femmes pour booster encore plus leurs business.

Organiser ce même programme dans plusieurs autres villes :

- Goma étant la ville pilote de ce programme, nous envisageons pour l'instant de l'étendre dans les deux autres grandes villes de la RDC (Lubumbashi et Kinshasa) ;
- Se rapprocher encore plus de ces femmes qui se trouvent dans des zones reculées afin de leur offrir cette opportunité.

Utiliser à 100% la plateforme Okademy :

- OKADEMY étant une plateforme e-learning, elle va donc permettre prochainement d'aider à ces femmes, même les plus occupées à suivre les formations suivant leur emploi de temps avec un bon suivi automatisé derrière ;
- Dans ce cas les formateurs seront comme des « Coach » qui seront là pour assister les apprenants quand il y a un souci ou question.

REMERCIEMENTS

Nous remercions toutes les personnes et les organisation qui ont d'une manière ou d'une contribué à ce programme. Nous le savons tous, éduquer une femme c'est éduquer toute une nation.

Le succès de cette première édition du programme 150 femmes micro-entrepreneurs n'aurait jamais été possible sans votre contribution

